

Nouvelles fonctionnalités et évolutions de I-Resa GESTION

Version 5.06

Dernières modifications le,

22 Oct. 2019

Contacts Partenaires - Liste des règles tarifaires - (Evolution)

Evolution des filtres de recherche des règles tarifaires des partenaires (Fournisseur et Distributeur) par l'ajout de critères de recherche supplémentaires selon les axes ci-dessous :

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| ✓ Nom de la règle | ✓ Zone tarifaire |
| ✓ Type de règle | ✓ Groupe de règle |
| ✓ Saison | ✓ Période séjour |
| ✓ Code marketing | ✓ Code de regroupement |
| ✓ Règles actives / Validité | ✓ |

The screenshot shows a web interface for filtering tariff rules. At the top, there are navigation tabs: Fournisseur, Utilisateurs, Contacts, Règles tarifaires (selected), CPV, Etat des ventes, Prestations, and Passerelles. Below the tabs, the title is 'Les règles tarifaires pour APRIL ASSISTANCE CGOS'. The form contains the following fields and options:

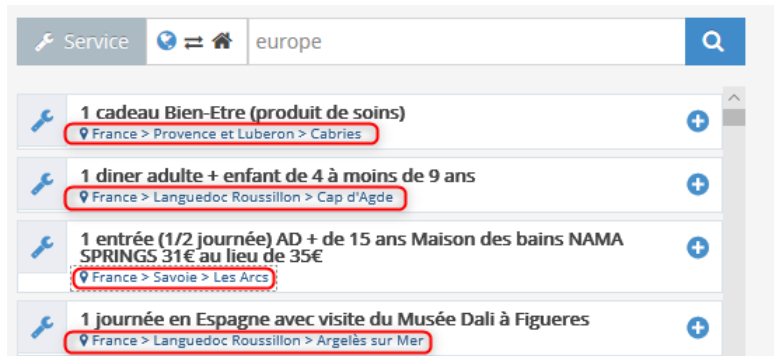
- Nom de la règle : [Text input]
- Type de règle : [Dropdown menu]
- Saison : [Dropdown menu]
- Code Marketing : [Text input]
- Zone tarifaire : [Dropdown menu]
- Groupe de règle : [Dropdown menu]
- Séjour : Du [Date picker] au [Date picker]
- Code regroupement : [Text input]
- Règle active :
 - Afficher également les règles avec des dates d'activation dépassées
 - Afficher uniquement les règles annulées
 - Afficher uniquement les règles valides
 - Afficher toutes les règles

At the bottom, there is a yellow 'Filtrer' button and the text 'Aucune règle tarifaire définie'.

Opérations marketing – Recherche de produits - (Evolutions)

- ❖ Modification des types de produits autorisés lors de la construction des opérations marketing.
Seront exclus les des Tronçons, les Vols, les Thématiques et les Tickets.

- ❖ Modification de l'affichage de recherche des produits afin de faire apparaître le lieu géographique du produit.



- ❖ Evolution de l'affichage du choix des compositions de package afin de la rendre plus explicite.
- ❖ Ajout d'une fonction de recherche avancée pour autoriser la sélection des produits selon plusieurs filtres et permettre de traiter un grand volume de résultats selon les axes ci-dessous.

Recherche avancée

Filtres

Type de prestation: Tous les produits

Thème: Tous

Type de vacances: Mer

Nom:

Code:

Lieu: Tous

[Rechercher des produits](#)

Résultats (1360)

<input type="checkbox"/>	19 Resort 3	Santa Cesarea Terme	EUROPE - TOURISTIQUE > Italie > Les Pouilles > Santa Cesarea Terme
<input type="checkbox"/>	Junior suite 2/4 pers.	Santa Cesarea Terme	
<input type="checkbox"/>	Junior suite 4/6 personnes	Santa Cesarea Terme	
<input type="checkbox"/>	Suite vue mer 5/6 personnes	Santa Cesarea Terme	
<input type="checkbox"/>	3 Calas 1	Ametlla de Mar	EUROPE - TOURISTIQUE > Espagne > Costa Dorada > Ametlla de Mar
<input type="checkbox"/>	Villa Standard 6/8 personnes	Ametlla de Mar	
<input type="checkbox"/>	AC5146 - Villa avec piscine à Bédarrides 1	Villas dans le Vaucluse	EUROPE - TOURISTIQUE > France > Provence et Luberon > Villas dans le Vaucluse
<input type="checkbox"/>	AC5146 - Villa avec piscine à Bédarrides - AC5146	Villas dans le Vaucluse	
<input type="checkbox"/>	AC5158 - Villa avec piscine à Gaujac 1	Villas dans le Gard	EUROPE - TOURISTIQUE > France > Languedoc Roussillon > Villas dans le Gard
<input type="checkbox"/>	AC5158 - Villa avec piscine à Gaujac - AC5158	Villas dans le Gard	
<input type="checkbox"/>	AC5160 - Villa avec piscine à Gaujac 1	Villas dans le Gard	EUROPE - TOURISTIQUE > France > Languedoc Roussillon > Villas dans le Gard
<input type="checkbox"/>	AC5160 - Villa avec piscine à Gaujac - AC5160	Villas dans le Gard	

Cocher les résultats affichés (100)
 Tout décocher
 Valider tous les résultats de la recherche (1360)
 Valider la sélection
 Fermer

Tableau de bord des règles – (Evolutions)

Evolution des filtres de recherche des règles tarifaires par l'ajout de critères de recherche supplémentaires selon les axes ci-dessous :

- ✓ Groupe tarifaire partenaire
- ✓ Groupe tarifaire produits
- ✓ Code Marketing
- ✓ Code de regroupement
- ✓ Début d'activation
- ✓ Fin d'activation
- ✓ Zones tarifaire
- ✓ Type de segment

Evolutions de la liste des règles affichées après recherche depuis le tableau de bord :

- ❖ Ajout de la fonctionnalité d'export des règles listées au format Excel,

État	Dates d'activation	Nom	Type / Groupe	Partenaire	Groupes tarifaires partenaires	Groupes tarifaires produits	Type de vente	Dates de séjour	Application	Conditions de la promotion	Actions
Active	Depuis le 17/01/2019	0% promo Expedia	Promotion Prépondérant	EXPEDIA			Vente	Du 05/11/2016 au 31/12/2050	Vente	Promotion = Augmentation de 0,00 %	[Icons]
Active	Depuis le 27/11/2018	0% promo booking.com	Promotion Prépondérant	BOOKING.COM			Vente	Du 05/11/2016 au 31/12/2025	Vente	Promotion = Augmentation de 0,00 %	[Icons]
Active	Depuis le 11/09/2019	test :rgl promo	Promotion Cumulable		TESTVAL	TESTVAL	Achat-Vente	Du 01/08/2019 au 01/02/2025	Achat-Vente	Promotion = Remise de 1,00 %	[Icons]
Active	Depuis le 12/09/2019	PROMO ZT FRANCE	Promotion Cumulable				Achat-Vente	Du 01/09/2019 au 31/12/2019	Achat-Vente La Vallée du Paradis - Mobil home 4/6 pers. climatisé	Promotion = Remise de 5,00 %	[Icons]
Active	Depuis le 12/09/2019	PROMO ZT MER	Promotion Cumulable				Achat-Vente	Du 01/09/2019 au 31/12/2019	Achat-Vente La Vallée du Paradis - Mobil home 4/6 pers. climatisé	Promotion = Remise de 15,00 %	[Icons]
Active	Depuis le 11/09/2019	123456test	Promotion Cumulable	BOOKING.COM			Achat-Vente	Du 01/08/2019 au 01/02/2025	Achat-Vente	Promotion = Remise de 1,00 €	[Icons]
Active	Depuis le 11/09/2019	123456	Promotion Cumulable	CRAMIP*			Achat-Vente	Du 01/08/2019 au 01/02/2025	Achat-Vente	Promotion = Remise de 7,00 €	[Icons]

- ❖ Ajout des actions « Visualisation » et de « Suppression » d'une règle.

Dates de séjour	Application	Conditions de la promotion	Actions
Du 05/11/2016 au 31/12/2050	Vente	Promotion = Augmentation de 0,00 %	[Icons]
Du 05/11/2016 au 31/12/2025	Vente	Promotion = Augmentation de 0,00 %	[Icons]
Du 01/08/2019 au 01/02/2025	Achat-Vente	Promotion = Remise de 1,00 %	[Icons]
Du 01/09/2019 au 31/12/2019	Achat-Vente La Vallée du Paradis - Mobil home 4/6 pers. climatisé	Promotion = Remise de 5,00 %	[Icons]


Tarifs jours – (Evolutions)

- ❖ Ajout de la notion durée min/max sur les tarifs jours d'un produit. Ces durées, modifiables, seront héritées du paramétrage réalisé depuis le contexte tarifaire en relation.

Odalys Rennes Lorgeril - Studio supérieur 3 pers.						
BAR	76	76	76	115	115	115
	7 14	7 14	7 14	7 14	1 28	1 28
	✓	✓	✓	✓	✓	✓

- ❖ Ajout de l'activation/désactivation des tarifs calculés comme une variation de tarif jours à l'instar des tarifs jours :

Odalys Rennes Lorgeril - Studio supérieur						
BAR	76	76	76			
	7 14	7 14	7 14			
	✓	✓	✓			
BAR VAR 10	87,40	87,40	87,40			
	1 28	1 28	1 28			

- ❖ Ajout d'actions rapides accessible depuis l'accélérateur  « modifications de périodes » permettant d'accéder aux évolutions ci-dessus (tarifs jours et variations de tarifs) :

Modification globale des tarifs d'une période pour didier

Date de début: 01/10/2019 Date de fin: 31/10/2019

Jours de la semaine sélectionnés: lundi mardi mercredi jeudi vendredi samedi dimanche

Type de modification: = Montant: %

Actions:

- Modifier les prix
- Modifier les durées min / max
- Activer les prix
- Désactiver les prix

Buttons: Valider, Annuler

Programme de fidélisation – (Nouveau module)

Ajout d'un nouveau module i-Resa : Le programme de fidélisation. Son objectif est de stimuler la fréquentation et les ventes en développant une préférence pour votre enseigne.

(Veuillez vous rapprocher de votre contact Flag Systèmes pour mettre en œuvre cette fonctionnalité).

Liste d'arrivée – (Evolutions)

Ajout d'un nouvel axe de recherche de produits afin d'intégrer les produits de type « Request » dans les listes d'arrivées.

The screenshot shows a software interface for product search. At the top, there is a 'Recherche' (Search) section with a dropdown menu currently displaying 'Hébergement'. The dropdown menu is open, showing options: 'Service', 'Horaire', 'Request' (highlighted with a red circle), and 'Autre'. To the left of the dropdown is a list of locations under the heading 'Lieu :', including 'TOUS LIEUX', 'ETRANGER', 'Afrique du Sud', 'Albanie', 'Allemagne', 'Andorre', 'Angleterre', 'Angleterre (divers lieux) VJ', 'Londres VJ', 'Argentine', and 'Arménie'. To the right of the dropdown are several input fields and checkboxes: 'Catalogue :', 'Code :', 'Nom fournisseur :', 'Code fournisseur :', 'Uniquement en :' (with checkboxes for 'Sec (S)', 'Package (P)', and 'Produit associé (A)'), 'Commercialisable :' (with radio buttons for 'Oui', 'Non', and 'Peu importe'), and 'Connexion i-PMS :' (with radio buttons for 'Oui', 'Non', and 'Peu importe').